



HUGO RODRIGUES, CEO DA TELEPEÇAS

## “Lançamos uma ferramenta fundamental para a credibilização das transações

A Telepeças lançou recentemente no mercado uma renovada plataforma de compra de peças usadas. A evolução face à anterior plataforma foi enorme com o objetivo de reduzir ao mínimo o tempo de venda das peças

TEXTO PAULO HOMEM

Já com 11 anos de mercado, a Telepeças (www.telepecas.com) deu um passo importante para uma ainda maior credibilização do negócio de peças usadas, como se comprova pelas novidades que agora se encontram disponíveis nesta plataforma. Hugo Rodrigues, CEO da Telepeças, explica em exclusivo à REVISTA PÓS-VENDA todas estas novidades.

**Um pouco de história da plataforma Telepeças?**

A Telepeças nasceu em 2007 iniciando a sua actividade com um call center de localização de peças auto usadas. Já na altura ficou claro para os sócios da Telepeças que o futuro passaria pela relação das empresas no mercado online. Hoje, esta evolução parece óbvia, mas em 2007 mais de 80% das casas de venda de peças não tinham ligação à internet e só cerca de 50% tinham computador. Os dados das oficinas são ainda piores na utilização de tecnologias de informação. Esta evolução foi uma aposta de alguém que teve a visão certa e o

espírito de sacrifício suficiente para mudar a forma como o mercado funcionava e foi, em grande medida, um foco de modernização do setor. Todo este movimento foi construído com uma ideia basilar que até hoje não foi abandonada: fazer a ponte entre os anunciantes e as oficinas, que são quem percebem do negócio das peças auto usadas. A Telepeças não compra nem vende, não faz parte da negociação.

**Quais os principais dados que atestam a evolução da plataforma ao longo dos tempos (compras, empresas registadas, etc.)?**

Temos estatísticas disponíveis desde 2011, que temos vindo a divulgar regularmente e que podem comprovar a evolução da plataforma. A Telepeças vem crescendo em todos os parâmetros. Tais como:

- + de 920 clientes ativos registados;
- + de 81.000 pedidos em 2017;
- + de 390.000 respostas aos pedidos;
- + de 10.000.000 listagens de anúncios em 2017.

**Quais as razões que levaram à “renovação” da plataforma?**

A plataforma foi evoluindo ao longo dos anos, no sentido de responder às necessidades e expectativas dos clientes, mas também com a preocupação de inovar e dotar os utilizadores de novas funcionalidades que foram consideradas úteis, sempre com o foco de criar ferramentas de divulgação das peças junto de quem

necessita de as comprar, sejam oficinas ou clientes particulares.

No entanto, esta última versão pretende novamente provocar disrupção na forma como este mercado se apresenta ao público que dele precisa e depende.

Cada vez mais, a quantidade de tempo que dependemos a executar uma tarefa torna a mesma financeiramente mais dispendiosa. Neste momento, quem não anuncia os seus produtos online, vende cada vez menos. Tendo estas premissas como ponto de partida, a plataforma Telepeças orienta os seus clientes para que coloquem todo o seu stock na rede, devidamente etiquetado, catalogado e fotografado, proporcionando-lhes uma ferramenta altamente otimizada para reduzir ao mínimo o tempo de venda das peças.

### Quais são as principais novidades da plataforma Telepeças? Que vantagens é que trazem para quem compra através da plataforma? E para quem vende?

Como foi referido anteriormente, o principal motivo que esteve na origem das alterações foi dotar as empresas de venda de peças de uma ferramenta que lhes permita ter o seu stock todo identificado, organizado e à venda na plataforma Telepeças. Cumprido esse objetivo, surgirão enormes vantagens para todos, nomeadamente:

- Quem compra usufrui de:

>> Pagamento seguro, que inclui garantia de receção das peças em quatro dias úteis ou opção pela devolução do dinheiro (transações em Portugal continental); e protecção

### Novas funcionalidades Telepeças

- 1 - Caixa de correio (filtros de pesquisa e mapeamento de stock);
- 2 - Módulo de orçamentação (resposta automática em stock);
- 3 - Mapeamento de compatibilidade de peças (por referência, modelo de viatura e peça);
- 4 - Possibilidade de resposta por anúncio de viatura;
- 5 - Gestão do processo de adjudicação;
- 6 - Módulo de pagamento seguro / módulo de transportes;
- 7 - Pedidos de informação e apoio à venda (pedidos de reserva);
- 8 - Carrinho de compras / carrinho de encomendas.

e apoio jurídico na mediação de conflitos.

>> Pesquisa fácil e intuitiva  
 >> 600 mil peças em stock para venda  
 >> Seleção de casas de peças  
 >> Carrinho de compras  
 >> Carrinho de encomendas  
 - Quem vende usufrui de:  
 >> Mais de 300 pedidos diários  
 >> Respostas rápidas com mapeamento stocks  
 >> Rede de profissionais com mais de 1000 clientes registados

>> Promoção em social media e Adwords  
 >> Carrinho de compras  
 >> Carrinho de encomendas

### Em que medida estas novidades podem vir a aumentar a utilização desta plataforma por parte de quem vende e quem compra?

A Telepeças com estas novidades está a dotar o mercado de maior promoção dos anunciantes, maior facilidade de encontrar as peças, com pesquisas rápidas e intuitivas, maior rapidez na identificação e expedição das peças e maior segurança nas transações, através do pagamento seguro. Tudo isto resulta na credibilização do mercado das peças auto usadas e, um mercado que inspira confiança, cresce de forma sustentada.

### Considera que a utilização da plataforma da Telepeças, com a introdução destas novidades, vem trazer uma maior credibilização do negócio de peças usadas?

Sim, sem dúvida. Desde sempre que a Telepeças se preocupou em seleccionar quem pode vender na plataforma, criou regras claras e muito objetivas que distinguem os profissionais do setor de outros players. O mercado reconhece a plataforma como o meio mais credível para se comprar online. O número de pedidos diários de peças assim o indica. Podemos garantir que este é um caminho que não vamos abandonar. Com serviço de pagamento seguro efectuada por referência Multibanco, lançamos uma ferramenta fundamental para a credibilização das transações. ●

